



“Comunicare l’innovazione sostenibile, innovare la comunicazione”

OGGETTO E FINALITÀ

L’Associazione Amici di Media Duemila promuove ed organizza la terza edizione del Premio “**Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro**”, ideato per far emergere e portare all’attenzione della pubblica opinione persone, enti, società, organizzazioni che abbiano contribuito, con idee, progetti, realizzazioni *all’innovazione sostenibile nel campo della comunicazione o alla comunicazione nel campo dell’innovazione sostenibile*. Si tratta di due aspetti sempre presenti negli interessi di Giovanni Giovannini e della rivista Media Duemila da lui fondata 28 anni fa.

A fianco del premio principale viene bandito un premio dedicato ai giovani per la migliore tesi di laurea sull’innovazione nei Media.

PREMI

Il premio *Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro*, consistente in una targa, verrà consegnato anche quest’anno al vincitore nel corso di una cerimonia pubblica a cui sarà data ampia risonanza nazionale sui media.

I vincitori del Premio per le tesi di laurea avranno inoltre l’opportunità di compiere un periodo di stage presso importanti aziende, editoriali e non.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il premio *Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro* è indirizzato a persone, enti, società, organizzazioni che abbiano contribuito, con idee, progetti, realizzazioni *all’innovazione sostenibile nel campo della comunicazione o alla comunicazione nel campo dell’innovazione sostenibile*. Il Comitato promotore sceglierà il vincitore in seduta comune all’interno della rosa di candidature selezionate da un apposito comitato di “saggi” composto da **Gianni Di Giovanni, Pierluigi Ridolfi e Gian Paolo Balboni**.

Per il premio dedicato ai laureati la partecipazione è riservata agli studenti di tutte le facoltà delle Università pubbliche e private italiane che abbiano discusso tesi relative *all’innovazione nei Media e nella comunicazione* nel segno della sostenibilità, a conclusione di corsi universitari, Master post-lauream biennali e dottorati di Ricerca nei 12 mesi precedenti alla scadenza del bando (21 settembre 2010- 21 settembre 2011).

Documentazione richiesta

- Allegato A *Domanda di partecipazione al Premio “Giovanni Giovannini”*, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.mediaduemila.it);
- Copia del documento di identità;
- Sintesi della Tesi di Laurea (massimo 600 parole);
- Copia della Tesi su supporto informatico.

SCADENZA

La documentazione richiesta dovrà essere inviata entro il 25 ottobre 2011 a:

Segreteria Organizzativa Premio “Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro”.

Media Duemila

Via Piemonte n. 117

00187 Roma

indicando sulla busta **“Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro”**.

Farà fede il timbro postale. È possibile anche la consegna a mano entro la stessa data.

VALUTAZIONE

Le domande presentate saranno sottoposte ad una selezione preliminare basata sul rispetto dei requisiti di partecipazione del presente bando. Le tesi ammesse saranno esaminate da una commissione ristretta presieduta da Cesare Protetti, direttore del Master in Giornalismo della Lumsa, che proporrà al Comitato una rosa di tesi selezionate. Gli esiti della valutazione saranno pubblicati sul sito www.mediaduemila.it e diffusi attraverso i media.

PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori avverrà in occasione di un evento organizzato dall'*Associazione Amici di Media Duemila*, che sarà una importante occasione di riflessione sul mondo della comunicazione.

La data della premiazione sarà resa nota sul sito www.mediaduemila.it e su altri media. Ai vincitori verrà data comunicazione scritta.

INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa Premio “Giovanni Giovannini”.

c/o Media Duemila

Tel. + 39 06 4819145

E mail: media2000@tin.it